

目 录

• 创刊词 •

教育是消除贫困的根与本 刘 坚 / 1

• 特稿 •

发挥教育在扶贫中的基础性作用 顾明远 / 3

激发内生动力 指引中国稳定脱贫实践 黄承伟 / 7

百年大计 治本之策

——学习习近平关于教育发展和教育扶贫的重要论述 石宝华 / 34

教育扶贫：社会组织能做点什么？ 汤 敏 / 45

• 政策研究 •

从“治标”到“治本”：改革开放 40 年我国扶贫事业的

回顾与前瞻 任保平 / 50

中国教育脱贫政策演进与制度创新 薛二勇 / 60

• 理论探索 •

教育扶贫如何“精准” 丁延庆 / 79

供给侧结构性改革背景下产业扶贫问题思考 程连升 刘学敏 / 85

• 调研报告 •

让家庭内在的力量生长出来

——家庭教育生态贫困问题及其帮扶思路

..... 孙 昕 陈建翔 / 104

河南省贫困人口学历特征及培训需求的调查分析

..... 侯小雨 刘顺霞 闫志利 / 129

• 国际视野 •

巴西家庭补助金项目

——有条件现金转移支付项目在教育扶贫中的应用

..... 司树杰 赵 红 / 143

• 典型案例 •

“美丽女孩”在行动

——山东滕州农村学校留守女孩精准帮扶案例研究

..... 王立亭 张敬文 刘 斌 张全才 / 152

实施“雨露计划”，助力教育扶贫

——聊城市技师学院培训贫困家庭“两后生”和

新增劳动力案例探索 姜国峰 黄复庚 / 172

社会组织参与教育精准扶贫的实践模式与反思

——“爱心+技术”多元教育精准扶贫救助模式个案研究

..... 刘继青 / 187

教育是消除贫困的根与本

刘 坚*

有媒体披露，广东企业家陈生花两亿多元为贫困家乡盖了 258 栋别墅式住房，结果无法分配，陈生也无法回乡处理此事。有的农民说，我两个儿子，一栋不够，要两栋。还有的农民说，我家的宅基地大，拆了不合算，要给我拆迁补偿。于是，舆论沸沸扬扬。主流的观点是认为农民太自私、素质低。我想对此不能简而议之，不能都怪罪农民。从中我们可以得到两点启示：一是农村的情况是复杂的，不是凭花点钱就能解决问题的；二是按现有大多数农民的思维和认识也是情有可原的，我两个儿子，一栋别墅怎么办？

有一个村支部书记说，扶贫的事情，凡是用钱能解决的问题都不难，难在如何提高贫困人群的素质和观念。我觉得这位村书记是接地气、有眼光、看问题深刻的基层领导，讲到了消除贫困的最本质的东西。

扶贫的措施很多，但是最迫切、最长远、最根本的是要从重视抓教育入手，否则难以从根本上消除贫困。

产业扶贫从根本上看是要人去办产业。没有高素质的管理人员和一线的员工，产业不会有竞争力，产业搞不长。城市化，农民变成市民，农民变成产业工人，是个思想观念和素质提高的过程，绝不是简单的身份转变。

* 刘坚，国务院扶贫办原主任。

如何提高农民素质呢？一要重视贫困地区的基础教育。要提高贫困地区整体的教育管理和师资水平，要解决辍学的问题，要解决贫困农民对教育的认识问题，要研究如何留住教师稳定师资队伍，等等。二要抓好成人的继续教育，无论是农业现代化、工业化、信息化，还是城市化，根本上都是人的素质提高问题。

而目前，我们许多地方是重物质轻精神，重经济轻文化，重眼前轻长远，重硬件建设轻人才建设，这些都需要从教育入手。说来说去，教育扶贫是根、是本，有许多理论与实际问题需要研究和交流。很高兴北京师范大学中国教育扶贫研究中心要编辑出版《中国教育发展与减贫研究》，它将成为大家讨论交流的平台。编辑部的同志要我为它写个创刊词，有感而发，写了上述一些文字。

衷心祝愿《中国教育发展与减贫研究》能为精准扶贫精准脱贫、打好脱贫攻坚战和促进教育发展发挥积极的、更大的作用。

发挥教育在扶贫中的基础性作用

顾明远*

习近平总书记在党的十九大报告中规划了我国未来发展的蓝图，明确指出实现“中国梦”应分两步走：从 2020 年到 2035 年基本实现社会主义现代化；再用 15 年，到 2050 年把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。为了完成这个任务，要优先发展教育事业，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。

改革开放 40 年来，特别是党的十八大以来，我国教育改革取得举世瞩目的成绩，教育事业全面发展，中西部和农村教育明显加强。但是我国幅员广阔、地区经济社会发展不平衡，仍然有部分边远山区农村，人民处于贫困状态，教育发展不充分。习近平总书记在十九大报告中提出，要坚决打赢脱贫攻坚战，要注重扶贫同扶志、扶智相结合，确保到 2020 年农村贫困人口全部脱贫。教育在扶志、扶智中应起到基础性作用。

长期以来贫困农村，特别是边远山区，由于地理条件的限制，教育不发达，群众思想闭塞，缺乏脱贫的意愿和能力，往往依赖于扶贫救济，难以真正脱贫。只有通过教育，提高知识水平和生存能力，才能拓展思路、建立自信、寻找到脱贫的出路。就是俗话说的：“不是授之以鱼，而是授之以渔。”

* 顾明远，资深教育家，北京师范大学教授。

因此加大农村教育,特别是农村贫困地区教育的力度,是新时期教育工作要解决的重点。

为了做到教育扶贫,十八大以来,党和政府采取多种措施来提升农村教育的水平,如实施了免费师范生政策、“特岗计划”以及“乡村教师支持计划”等,大幅扩充了中西部地区和乡村教师的队伍,提高了队伍的素质。2012年,农村基础教育专任教师学历合格率在学前、小学、初中和普通高中分别为58.99%、81.73%、66.48%和95.40%,到2015年分别提高至69.72%、89.73%、76.07%和96.99%。^①这对于促进中西部和农村地区的教育发展起到了重要作用。

为了落实十九大精神,使教育在扶贫中起到基础性作用,需要进一步深化教育改革,提高教育质量,推进教育公平,努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。尽管中西部地区和农村地区教育在过去的5年中有很大的发展,但是仍旧需要继续加强。现行义务教育阶段经费投入主要采取的还是以省级统筹为主的制度,因此各个地方的教育经费投入很不均衡。据国家统计局公布的数字来看,2016年小学生均教育经费,北京地区为25793.55元,上海地区为22125.13元,而河南、河北、甘肃、湖南、江西等地区则分别为5036.31元、7300.16元、7690.45元、7861.30元和7989.53元,差距很大。^②尽管2015年11月国务院印发了《关于进一步完善城乡义务教育经费保障机制的通知》,中央财政较之过去在义务教育经费方面承担的项目和比例有了明显增加和提高,但对于地方难以全部承担的责任和相应经费该如何解决,依然需要进一步研究。我建议,制定一个全国教育事业费的最低标准,发达地区上不封顶,欠发达地区达不到最低标准的,由国家统筹,转移支付。

我们应该清晰地认识到,没有农村教育的现代化就没有中国教育的现代化,也就没有整个国家的现代化。农村的现代化,除了农业工业化、农村镇

① 田慧生、邓友超:《让十三亿人民享有更好更公平的教育》,教育科学出版社,2017。

② 教育部、国家统计局、财政部:《2016年全国教育经费执行情况统计公告》,《中国教育报》2017年10月26日第7版。

城化以外,最主要的是农民的知识化、专业化。只有通过教育,把扶贫与扶志相结合、把扶贫与扶智相结合,提高农村青少年的文化水平、生存能力,使他们树立脱贫的意志、掌握脱贫的本领,才能真正实现彻底脱贫,从而实现教育的现代化、农村的现代化。

必须进一步加强农村地区教师队伍的建设,坚持实施免费师范生政策、特岗计划以及乡村教师计划。除部属6所师范大学实施免费师范生制度以外,应该让地方师范院校也实施免费师范生制度,招收本地生员,这样可以使这些教师待得住、留得下。另外,一方面要继续提高他们的待遇,并给予更具吸引力的区域性补贴;另一方面,更需要为该地区教师的专业发展提供更大的平台和空间,使青年教师有进一步在专业上发展的空间,使他们有事业的成就感和幸福感。

要始终把提高教育质量放在首位,要全面贯彻党的教育方针,落实立德树人的根本任务,发展素质教育,推进教育公平,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。要深化教育教学改革,加强德育,把社会主义核心价值观贯穿教育全过程,加强中华优秀传统文化教育,引领学生锤炼品格、勤奋学习、创新思维、奉献祖国。课堂教学仍然是立德树人的主渠道,要开齐开足国家规定的课程,提高课堂教学的质量。要办好每一所学校、上好每一节课、教好每一个学生。

教学方法要改进,要充分发挥学生的主体作用,培养学生的思维能力、实践能力,把书本的知识变为他的智慧和创造力。农村地区相对闭塞,要通过教学打开他们的思路,拓宽他们的视野,有了宽广的视野,他们就能想出脱贫致富的点子。

信息化是教育现代化的重要手段,要充分利用信息化、互联网,把城市的优质资源输送到农村学校。一方面通过优秀教师课堂教学提高农村学校的教育质量,同时培养当地的教师;另一方面通过信息媒体介绍我国各个建设部门的新成就、新技术,拓宽农村学生的视野。我认为,农村教育除了传授课程中的基本知识以外,更重要的是要打破农村封闭式的思维,拓宽农民的视野,让他们看看外部的世界,思考农村如何利用本地的优势,发展产业,

脱贫致富。

教育扶贫，不仅要加强义务教育，使每个孩子享受公平而有质量的教育，而且要统筹好普通教育、职业教育、成人教育。如果能把一个孩子培养成大学生，走出大山，这一个家庭就能脱贫。但要使农村整体脱贫，更需要加强当地的成人教育，使当地的青年能够有脱贫的强烈意愿，又有脱贫的知识和能力。因此，教育扶贫不仅要把知识带下去，而且最好把技术也带下去。这就要开展农村职业教育，根据当地的条件与需要，结合当地农村规划，开办一些职业高中和职业培训，提高他们脱贫的能力。

总之，要利用教育的智力提升优势，充分发挥教育在扶贫中的作用。

激发内生动力 指引中国稳定脱贫实践^{*}

黄承伟

【摘要】近四十年来，我国扶贫开发取得举世瞩目的成就，走出了一条中国特色扶贫开发道路。特别是党的十八大以来，脱贫攻坚取得决定性进展，创造了人类发展史上的奇迹。但是，在实际工作中，不少地方还存在着贫困人口内生动力不足、“等、靠、要”等现象。党的十九大把精准脱贫作为三大攻坚战之一，因此，如何在限定时间内达到明确的脱贫目标，如何摆脱精神上的贫困、激发内生脱贫动力更显得紧迫而重要。针对脱贫攻坚进程中，一些贫困地区出现的群众“等、靠、要”思想严重，内生动力不足，不信、不敢脱贫等问题，习近平总书记反复强调，要重视扶贫同扶志、扶智相结合，注重激发贫困群众内生动力，这为扶贫同扶志、扶智结合，实现稳定脱贫指明了方向，提供了遵循。在这种形势下，各地开展了精神扶贫的实践探索，形成了多种类型的有效做法，为如何进一步激发内生动力提供了经验借鉴和决策参考。本文首先系统阐释了激发贫困群众内生动力的科学内涵和践行要求。其次，梳理分析了内生动力不足的主要原因。再次，通过典型案例全面总结了各地激发内生动力的生动实践。最后，以习近平新时代中国

* 2018年国家社科基金重大项目（18VJ098）。

特色社会主义思想为指引、以问题为导向，提出了进一步激发内生脱贫动力的对策建议。

【关键词】 扶贫攻坚 内生动力 精神贫困

【作者简介】 黄承伟，博士，现任国务院扶贫办全国扶贫宣传教育中心主任、研究员，研究方向为减贫与发展。马克思主义理论研究和建设工程重大项目（国家社会科学基金重大项目）“习近平总书记扶贫开发战略思想理论创新和实践创新研究（项目号：2016MSJ054）”第一首席专家。

一 激发内生动力的内涵

（一）激发内生动力是扶贫脱贫的根本目标

习近平总书记指出，要坚持开发式扶贫方针，把发展作为解决贫困的根本途径，既扶贫又扶志，调动扶贫对象的积极性，提高其发展能力，发挥其主体作用。只要有信心，黄土变成金。贫穷不是不可改变的宿命。人穷志不能短，扶贫必先扶志。要做好对贫困地区干部群众的宣传、教育、培训、组织工作，让他们的心热起来、行动起来，引导他们树立“宁愿苦干、不愿苦熬”的观念，自力更生、艰苦奋斗，靠辛勤劳动改变贫困落后面貌。贫困群众既是脱贫攻坚的对象，更是脱贫致富的主体。要坚持以促进人的全面发展的理念指导扶贫开发，丰富贫困地区文化活动，加强贫困地区社会建设，提升贫困群众教育、文化、健康水平和综合素质，振奋贫困地区和贫困群众精神。摆脱贫困首要并不是摆脱物质的贫困，而是摆脱意识和思路的贫困。扶贫必扶智，治贫先治愚。贫穷并不可怕，怕的是智力不足、头脑空空，怕的是知识匮乏、精神委顿。脱贫致富不仅要注意“富口袋”，更要注意“富脑袋”。要加强扶贫同扶志、扶智相结合，激发贫困群众积极性和主动性，激励和引导他们靠自己的努力改变命运，使脱贫具有可持续的内生动

力。要统筹安排使用扶贫资源,把各部门制定的政策措施落实到位,创造可持续发展条件,激活内生动力,加大教育、健康扶贫力度,调动群众积极性和主动性,建立健全稳定脱贫长效机制,注重脱贫质量。

我们要始终强调发挥贫困人口的主体性、能动性和创造性,并倡导艰苦奋斗、自力更生精神,把内生动力激发、提升、培育作为精准扶贫、精准脱贫的重要内容和根本目标,以实现贫困地区贫困人口内源式发展。

(二) 尊重贫困群众脱贫攻坚的主体地位

习近平总书记指出,贫困群众既是脱贫攻坚的对象,更是脱贫致富的主体。要注重扶贫同扶志、扶智相结合,把贫困群众积极性和主动性充分调动起来,引导贫困群众树立主体意识,发扬自力更生精神,激发改变贫困面貌的干劲和决心,靠自己的努力改变命运。干部和群众是脱贫攻坚的重要力量,贫困群众既是脱贫攻坚的对象,更是脱贫攻坚的主体。现在,一些地方出现了“干部干,群众看”的现象。一些贫困群众“等、靠、要”思想严重,“靠着墙根晒太阳,等着别人送小康”,认为“扶贫是干部的事,反正干部立了军令状,完不成任务要撤职”。出现这种现象,既有群众的原因,也有干部的原因。一些地方工作还是老办法老路子,简单给钱给物,对群众的思想发动、宣传教育、感情沟通不到位,在调动贫困群众脱贫积极性、激活内生动力上做得不够。群众动力是基础。必须坚持依靠人民群众,充分调动贫困群众积极性、主动性、创造性,坚持扶贫和扶志、扶智相结合,正确处理外部帮扶和贫困群众自身努力的关系,培育贫困群众依靠自力更生实现脱贫致富的意识,培养贫困群众发展生产和务工经商技能,组织、引导、支持贫困群众用自己的辛勤劳动实现脱贫致富,用人民群众的内生动力支撑脱贫攻坚。要注重调动贫困群众的积极性、主动性、创造性,注重培育贫困群众发展生产和务工经商的基本技能,注重激发贫困地区和贫困群众脱贫致富的内在活力,注重提高贫困地区和贫困群众自我发展能力。

我们要充分发挥贫困群众在脱贫攻坚中的主体作用,要采取系统性措施,从理念到落实,让贫困群众在项目选择、设计、实施、管理、监督、验

收、后续管理全过程每一个环节发挥主体作用,强化贫困群众的主体意识和拥有感,最大限度地提升贫困群众在脱贫攻坚中的获得感。

(三) 多措并举激发内生动力

习近平总书记指出,授人以鱼,不如授人以渔。扶贫必扶智,让贫困地区的孩子们接受良好教育,是扶贫开发的重要任务,也是阻断贫困代际传递的重要途径。我们正在采取一系列措施,让贫困地区每一个孩子都能接受良好教育,让他们同其他孩子站在同一条起跑线上,向着美好生活奋力奔跑。新型农村合作医疗和大病保险政策要对贫困人口倾斜,门诊统筹要率先覆盖所有贫困地区,财政对贫困人口参保的个人缴费部分要给予补贴。要加大医疗救助、临时救助、慈善救助等帮扶力度,把贫困人口全部纳入重特大疾病救助范围,保障贫困人口大病得到医治。发展教育脱贫一批,治贫先治愚,扶贫先扶智,国家教育经费要继续向贫困地区倾斜、向基础教育倾斜、向职业教育倾斜,帮助贫困地区改善办学条件,对农村贫困家庭幼儿特别是留守儿童给予特殊关爱。要统筹安排使用扶贫资源,把各部门制定的政策措施落实到位,创造可持续发展条件,激活内生动力,加大教育、健康扶贫力度,调动群众积极性和主动性,建立健全稳定脱贫长效机制,注重提高脱贫质量。要提高扶贫措施有效性,核心是因地制宜、因人因户因村施策。目前,脱贫的做法和手段有很多,如发展特色产业脱贫、组织劳务输出脱贫、资产收益脱贫、异地搬迁脱贫、生态保护脱贫、发展教育脱贫、医疗保险和医疗救助脱贫、低保兜底脱贫、社会公益脱贫等。要弘扬中华民族传统美德,勤劳致富,勤俭持家。要发扬中华民族孝亲敬老的传统美德,引导人们自觉承担家庭责任、树立良好家风,强化家庭成员赡养、扶养老年人的责任意识,促进家庭老少和顺。一个健康向上的民族,就应该鼓励劳动、鼓励就业、鼓励个人靠自己的努力养活家庭,服务社会,为国家做贡献。要改进工作方式方法,改变简单给钱、给物的做法,多采用生产奖补、劳务补助、以工代赈等机制,不大包大揽,不包办代替,教育和引导广大群众用自己的辛勤劳动实现脱贫致富。

我们要针对精神贫困的综合性成因，采取综合性举措。利用教育扶贫阻断贫困代际转移，健康扶贫降低贫困脆弱性和因病致贫的风险性，发展产业就业增加收入，以“富口袋”为“富脑袋”提供支撑。

（四）外部帮扶与内生动力结合

习近平总书记指出，用好外力、激发内力是必须把握好的一对重要关系。对贫困地区来说，外力帮扶非常重要，但如果自身不努力、不作为，即使外力帮扶力度再大，也难以有效发挥作用。只有用好外力，激发内力，才能形成合力。没有比人更高的山，没有比脚更长的路。只要贫困地区干部群众具有走出贫困的志向和内生动力，以更加振奋的精神状态、更加扎实的工作作风，自力更生、艰苦奋斗，我们就能凝聚起打赢脱贫攻坚战的强大力量。要进一步调动部门和地方的积极性，外部帮扶要与内生动力更好结合。随着外部支持力度的加大，在一些地方产生了“挤出效应”，许多贫困户“等、靠、要”思想没有转变，有的甚至更加突出。要改变我们习惯的送钱送物方式，坚持“扶贫先扶智，扶贫先扶志”，深入细致做好群众的思想工作，帮助贫困群众提高增收致富的能力，帮助贫困群众摆脱思想贫困、意识贫困。要建立正向激励机制，总结推广脱贫致富成功经验，宣传脱贫致富先进典型，让大家充分认识到勤劳致富、扶贫济困是伟大光荣的事业。通过组织开展贫困识别和贫困退出工作以及扶贫项目实施，贫困地区基层治理能力和管理水平明显提高，增强了农村基层党组织凝聚力和战斗力。通过选派第一书记和驻村工作队，锻炼了机关干部，培养了农村人才。要改进帮扶方式，多采取以工代赈、生产奖补、劳务补助等方式，组织动员贫困群众参与帮扶项目实施，提倡多劳多得，不要包办代替和简单发钱发物。要加强教育引导，各地要办好各种类型的农民夜校、讲习所，通过常态化宣讲和物质奖励、精神奖励等形式，促进群众比学赶超，提振精气神。要尊重扶贫对象主体地位，各类扶贫项目和扶贫活动都要紧紧围绕贫困群众需求来进行，支持贫困群众探索创新扶贫方式方法。上级部门要深入贫困群众，问需于民、问计于民，不要坐在办公室里拍脑袋、瞎指

挥。贫困群众需要的项目没有扶持政策，而明眼人都知道不行的项目却被当作任务必须完成，这种状况必须改变。

我们要用好外力、激发内力。从政策设计上，形成正向引导激励机制，防止政策“养懒汉”；加强教育宣传，通过典型引导贫困群众自力更生，在外力帮助下实现自主脱贫、稳定脱贫；改变外在帮扶方式，创新各类更有利于调动贫困群众参与的途径方式，把扶贫脱贫和贫困群众的自我发展能力建设有机结合起来。

（五）注重贫困地区基层干部的能力建设和素质培养

习近平总书记指出，要抓好党建促脱贫攻坚。“帮钱帮物，不如帮助建个好支部。”要把夯实农村基层党组织同脱贫攻坚有机结合起来。在乡镇层面，要着力选好贫困乡镇一把手、配强领导班子，使整个班子和干部队伍具有较强的带领群众脱贫致富的能力。在村级层面，要注重选派一批思想好、作风正、能力强的优秀年轻干部和高校毕业生到贫困村工作，根据贫困村的实际需求精准选配第一书记、精准选派驻村工作队。致富不致富，关键看干部。在脱贫攻坚战场上，基层干部在宣讲扶贫政策、整合扶贫资源、分配扶贫资金、推动扶贫项目落实等方面具有关键作用。要采取双向挂职、两地培训等方式，加大对西部地区干部特别是基层干部、贫困村致富带头人的培训力度，帮助西部地区提高当地人才队伍能力和水平，打造一支留得住、能战斗、带不走的人才队伍。要求基层扶贫干部拿出“敢教日月换新天”的气概，鼓起“不破楼兰终不还”的劲头，攻坚克难，乘势前进。重视发挥广大基层干部群众的首创精神，支持他们积极探索，为他们创造八仙过海、各显神通的环境和条件。

我们要切实加强基层干部的培训，着力提高他们的能力和素质。特别是通过有效培训，帮助基层干部转变传统观念。帮助基层干部理解和掌握精准扶贫、精准脱贫的方法和要求，理解和掌握“六个精准”的根本要求，“五个一批”的脱贫路径，解决“四个问题”的方式方法。帮助基层干部理解和掌握组织群众、发动群众参与的能力和技能。

二 内生动力不足的原因分析

内生动力不足，其实质就是精神方面的贫困。摆脱贫困既包括摆脱物质贫困，更包括摆脱精神贫困。伴随中国实施脱贫攻坚，有关精神贫困的研究逐渐成为热点。总的来看，研究者围绕精神贫困内涵、表现、特征、分类及其产生原因和干预路径等问题，形成了心理、文化、情境等不同分析视角和相关各方面的观点。这些研究有助于拓展人们对精神贫困问题的认识理解。在实践中，精神贫困有多种多样的表现形式，对这些形式的了解和把握，有利于提高解决精神贫困的针对性、有效性。

（一）关于内生动力不足——精神贫困问题的研究综述

1. 精神贫困的界定

朱华晔等认为，精神贫困是指个人或群体社会对积极向上的精神生活需要和认同程度明显低于群体中其他多数成员的需要和认同程度等。杭承政、胡鞍钢将精神贫困定义为贫困人口志向缺乏、信念消极和行为决策的非理性行为表现，本质是个体失灵的结果。比较综合性的观点认为精神贫困是由种种发展障碍和制约因素造成的，某一社会群体或个人在思想道德素质、文化知识水平、价值观念、价值取向和风俗习惯、思维方式和行为方式上落后于社会主要物质生产方式，以致影响物质生活资料获得和精神生活需求满足的生存状态。

总的来看，现有关于精神贫困的定义主要关注贫困者的心理状况，以及心理因素对个体陷入贫困和摆脱贫困的影响，具有明显的个体指向性。事实上，贫困视阈下的精神贫困与一般性的精神贫困问题存在显著差异。心理问题的呈现是精神贫困的表现形式之一。精神贫困是更多经济、社会、文化因素共同作用的产物。因此，我们倾向于从反贫困出发，将精神贫困界定为个体减贫发展的目标以及实现这一目标的手段与主流社会相偏离。

2. 精神贫困的表现

程肇基指出,精神贫困主要表现为相对剥夺感比较强烈,人生目标感比较模糊以及生活认知感普遍消极。陈依元认为,精神贫困表现为“以‘无为’、懒散、消极为特征的精神面貌”、“以贫困价值观为核心的落后、贫困的观念”、“轻视教育与智力开发,存在文化愚昧”及“严重缺乏农业科技知识,存在大量‘科盲’”。在反贫困语境下,精神贫困主要表现为一部分人的“穷占便宜富吃亏”思想;“扶贫就是给钱”,不给钱就认为不是扶贫的思想;以及越穷越懒、越懒越散、越散越穷,坐等上级救济的思想,脱贫主动性不足“等、靠、要”思想严重;有脱贫愿望,却缺乏自主的精神,缺乏理性精神和长远打算,在精神上缺乏改变自身处境的积极性和紧迫感等。

精神贫困具有社会历史性、动态变化性、相对独立性、综合复杂性、承袭稳定性、深层隐蔽性、长期性七个特征。关于精神贫困的类型,朱华晔认为,从贫困主体方面分为个人精神贫困、群体精神贫困和社会精神贫困;根据致贫原因分为物质型、能力型、社会型和家庭型精神贫困;按表征分为自卑忧郁、敏感偏激、妒忌猜疑、狂妄自大以及空虚无聊等;按社会危害程度分为轻度、中度和重度精神贫困等,突出了心理学视角的划分。根据对精神贫困的界定和现实观察,可将其划分为有减贫目标而手段偏离的“等靠要型精神贫困”、有减贫手段无减贫目标的“消极盲目型精神贫困”以及无目标且无手段的“安于天命型精神贫困”。

3. 精神贫困的测量

精神贫困具有隐蔽性、深层次性、主观性等特点。国外学者在研发精神性的测量工具方面做出了卓有成效的努力,形成并不断完善了有关精神性测试量表。孙咏梅通过对多维贫困测量中的 Alkire-Foster 方法的应用,对农民工群体面临的精神贫困、精神贫困如何影响整体多维贫困两个问题进行了量化分析。廖小琴(2005)在对精神生活质量进行衡量时,提出主客观指标相结合并以主观指标为主、相对性与动态性相结合以及简明实用的原则,并将精神生活特性、精神生活需求、精神发展程度和精神感受作

为衡量指标。

4. 精神贫困的原因

一般认为,精神贫困是物质因素、教育因素、社会因素等共同作用的结果,其中物质贫困是根本导因,教科文的不发达是直接原因,自然环境条件差、土地贫瘠是外在推动力,人口过多、负荷过重是社会原因。余德华、麻朝晖认为,欠发达地区干部和群众的精神素质没有得到根本改变和提升,缺少一种发自心底的脱贫致富奔小康的精神动力和内在需求,是导致精神贫困的主要原因。研究精神贫困的同时,需要解释其与物质贫困、文化贫困、心理贫困等的关系。朱华晔认为,物质贫困和精神贫困是反映贫困不同特征的两个具体的表现形态,精神贫困是物质贫困的直接后果和人文表现,是物质贫困产生的主要根源。精神贫困比物质贫困更隐蔽、更可怕。文化贫困是指特定文化的一种低水平低层次的状态或特征,精神贫困在一定程度上可被视为文化贫困。此外,精神贫困研究还要与能力贫困、心理健康问题研究进行区分,能力贫困是指人获取收入或物质生活资料的能力不足,心理健康问题是一个医学概念,精神贫困则是一个哲学或社会学概念。

5. 解决精神贫困问题的对策

精神贫困的治理主体包括贫困个体和地方政府,即一方面需要强化基层干部群众对精神扶贫的认识,由地方政府促进基本公共文化服务均等化,打破文化贫困陷阱,营造良好的文明氛围。另一方面从贫困的主体——“人”入手,以“人”为中心,积极推进贫困人口的社会参与,提升贫困人口的自信心和参与效能感。从内容上看,研究者大多从经济援助、社会融合、文化建设、制度变革等角度应对精神贫困问题,包括思想扶贫、文化智力扶贫和科技扶贫等,同时做到精神扶贫与物质扶贫、精神扶贫与心理关怀以及精神扶贫与队伍建设的结合。从具体路径来看,包括发展经济,创造消除精神贫困的物质条件;将扶志与扶智相结合,帮助贫困群众树立起摆脱困境的斗志和勇气;提高教育水平,转变思想观念,提升综合素质和能力。

（二）内生动力不足——精神贫困的现实挑战

在脱贫攻坚战全面打响的实践中，各地党委政府发挥党建引领作用，大多数贫困群众积极性、主动性得到激发，各地涌现了大批自力更生、光荣脱贫的先进典型，贫困群众摆脱了精神贫困，发生了脱胎换骨的变化。但随着外部支持力度的加大，一些地方产生了“挤出效应”，出现干部作用发挥有余、群众作用发挥不足，贫困人口内生动力不足的现象。主要表现在贫困群众个人行为 and 贫困地区环境两个方面。

1. 内在表现

（1）能力欠缺。绝大多数贫困人口世代代遵循着祖辈的耕作方式，不敢轻易尝试新的生产方式，由于受教育程度有限，缺乏见识和能力，对新事物没有判断力，发展能力、抗风险能力相对偏弱。

（2）畏难情绪。没有脱贫勇气，对脱贫存在畏惧感。有的贫困群众易地搬迁怕难以适应新环境，发展产业怕学不会新技术担心赔本，外出务工又不想受朝九晚五的约束。怕这怕那，就是不怕“穷”，宁可守着穷摊子，也不愿意干出新生活。

（3）依赖心理。有些贫困群众依赖心理严重、惰性强，“等、靠、要”思想严重，坐等政府救济，觉得免费的午餐最好吃，等靠要得来的最轻松、最保险。出现了“靠着墙根晒太阳，等着别人送小康”，“干部干，群众看”“干部着急，群众不急”的现象。认为“扶贫是干部的事，反正干部立了军令状，完不成任务要撤职”。

（4）懒汉思想。得过且过，无劳动积极性，认为当前生活能凑合过，所以就得过且过，相比发展产业致富，他们更担心目前的状况变更坏。有“安贫乐道、穷自在”的思想。

（5）拒绝脱贫。一些贫困群众存在“争当穷”“习惯穷”的思维，将成为贫困户作为一种荣耀，以得到贫困户指标为荣。他们达到脱贫标准不愿退，经常会以“什么也没得到”为由拒绝脱贫，甚至存在为了不脱贫，拒绝帮扶人为其子女联系的正式工作、拒绝村集体为其安排公益性岗位的情况。

(6) 相互攀比。农户之间普遍有攀比思想,非贫困户与贫困户攀比,贫困户之间也互相攀比,攀比谁得到了更多的帮扶,谁得到了更多实惠。

(7) 缺乏感恩。对党的扶贫缺乏感恩情怀,对各级组织的帮扶心安理得地受用,不知感恩,认为理所应当。对扶贫政策的理解片面化、碎片化、有偏差。对村里正在实施的项目袖手旁观,有时还会借故刁难,谋求自己的小利。

2. 外部表现

(1) 基层党组织发展动力不足。有的村两委班子涣散,没有基层党组织带头人、脱贫致富带头人,缺乏市场意识、机遇意识,自身致富和带领群众致富能力弱,前期发展遇到挫折后,失去发展信心。

(2) 妇女儿童老人留守问题严重。村中一般受过一定教育的年轻群众大多外出打工,留下来的多是所谓“386199”群体,妇女、留守儿童、空巢老人在生产生活、受教育、安全等方面存在很多困难和问题。

(3) 陈规陋习严重。有的贫困地区陈规陋习严重,信奉迷信、不讲卫生、越穷越生,对老人薄养厚葬,彩礼漫天要价,把办红白喜事变成争面子、比阔气。

(4) 文化生活匮乏。有的贫困地区文化生活匮乏,精神空虚,甚至还沾染上了赌博、酗酒等不良嗜好。大部分贫困群众消费意识异常淡薄,除必须开支的电费等刚性支出外,基本不产生其他支出尤其是精神文化方面的支出,导致其文化素养、精神状态、信息交换与社会逐步脱节,形成了越穷越落后的恶性循环。

三 激发内生脱贫动力的实践

各地以激发贫困群众内生动力为目标,持续探索、积累了不少摆脱精神贫困的好路径和好方法。以下案例,从七个方面展现了各地激发内生动力的生动实践。尽管每个案例侧重着力点不尽相同,但贯穿这些成功做法的始终是内外结合,不断激发贫困群众内生动力,实现稳定脱贫。

（一）党建引领激发内生动力

案例：“党建+”驱动扶贫“内生动力”

富裕原因可能相似，贫困原因却不拘一格：或缺少劳力，或因病返贫，或天灾人祸……针对扶贫对象不同情况，建瓯市坚持党建引领，实施“精准滴灌”，为各贫困村“量身定制”扶贫规划、确定扶贫项目，切实把党的组织活力转化为推动扶贫开发的动力，形成“支部带富、党员创富、群众致富”的党建扶贫新格局。从搭建服务平台入手，建瓯市创新党建扶贫工作模式，探索建立“党建+”模式。

1. “党建+产业”，增强发展动力

建瓯市注重发挥党支部在产业发展中的政治引领作用，立足资源优势，积极发展现代特色农业和乡村旅游业，实现产业发展到哪里，党支部就建到哪里。大力推行“支部+公司（合作社）+基地+贫困户”“支部+集体经济”“支部+电商”的党群共富机制，引导村集体把土地、山林等资源，通过转让、租赁、参股等形式转化为“红色股本”，鼓励农民通过流转山林、土地等方式参与经营分红或务工增收，促进贫困村早出列、贫困户早脱贫。

2. “党建+能人”，增强发展引力

建瓯市充分发挥农村党员能人在致富、帮富、带富方面的先锋模范作用，探索实施“红色细胞”工程，通过创建党员创业示范基地，开展“三定三帮”（定片、定人、定责，帮群众解决困难、帮群众代办事项、帮群众致富增收）活动，帮助贫困户找穷因、寻良方、挖穷根。

3. “党建+金融”，增强发展活力

建瓯市积极筹措扶贫小额信贷 1121 万元，由绿瓯农林发展有限公司进行运作，启动扶贫小额贷款和易地扶贫搬迁投融资两个平台的建设。东峰镇井歧村党支部在培育和发展雷竹产业的过程中，采取“支部协调、五户联保、统贷统还、分散使用”金融扶贫创新推动计划，向银行低息贷款 560 多万元，确保想种竹的农户干得下去、有钱赚。贫困户陈国华通过种植 20 多亩雷竹，年收入达 10 多万元，一举脱贫致富。

4. “党建 + 项目”，增强发展助力

建瓯市坚持把群众致富需求与党建项目紧密结合起来，积极开展党员脱贫专项帮扶、就业全程帮扶、“双技”培训帮扶、无住房解困帮扶“三项帮扶计划”，实现困难群众困有所助。

建瓯市的“党建 + ”还在进一步探索扩大。此举有效激发了扶贫内生动力，实现了基层党建与脱贫攻坚相融互动，互利共赢。市委组织部负责人说，党建工作也是生产力，只有把基层党组织的作用发挥好，选好带头人，找对路子，才能为农村的发展打下坚实的基础，进而实现“机制活、产业优、百姓富、生态美”。

案例启示：包括贫困地区在内的 13 亿中国人民共同奔小康，是人类发展史上的奇迹。这一人间奇迹，只有在中国共产党领导下才能创造出来，只有发挥党的组织优势和党员的先锋模范作用才能创造出来。福建省建瓯市通过抓党建促脱贫的实践证明，村党组织是脱贫攻坚的领导核心。有了这个核心，群众脱贫路上也就有了主心骨、领路人。“党建 + ”的模式，着力点是发展能力，起作用的机理正是“三维资本”的协同。

（二）创新激励激发内生动力

案例：奖补结合促脱贫 激发群众脱贫内在动力

缺资金、缺技术、不敢作为和不想作为，是贫困群众脱贫普遍存在的几大障碍。2017 年，汉中略阳县积极推动“扶志 + 扶智”工作，从贫困群众最关心，也最能体现他们现实利益的角度出发，推出了因地制宜的产业奖补政策，从而激发贫困群众脱贫致富的内在动力。

为进一步调动建档立卡贫困户通过发展产业增收脱贫的积极性，从 2017 年 9 月起，略阳县采取奖补结合、资金到户的方法，按照每户不超过 1 万元的标准，分三个年度对全县 13255 户建档立卡贫困户产业发展进行补助和奖励。具体实施中，主要分三个类别进行扶持和管理。

补助方面：第一类是对发展特色种养业的贫困户，每户补助资金总额不超过 1 万元，分三年兑付到户，原则上第一年补助 5000 元，第二年补助

3000元,第三年补助2000元。第二类是对持有工商营业执照、发展家庭经济的贫困户,每户补助金额不超过1万元,原则上按照4000元、3000元、3000元的标准,分三次兑付。第三类是对务工的贫困户,年度补助资金按当年务工收入的15%计算,连续补助三年,每户补助金额不超过1万元。而对同一贫困户,既发展种养业,又发展家庭经济或者外出务工的,规定可按类别叠加补助,但每类补助不得突破该类补助标准的上限。

奖励方面:①对发展特色种养业,年度销售收入累计达到5000元以上的贫困户,连续三年按照销售收入的10%予以奖励,每年度最高奖励不超过1000元。②对发展家庭经济,年度经营收入累计达到1万元以上的贫困户,连续三年按照经营收入的10%予以奖励,每年度最高奖励不超过2000元。③对务工收入年度累计达到1.5万元以上的贫困户,连续三年按照务工收入的10%予以奖励,每年度最高奖励不超过2000元。

略阳县扶贫办主任:“我们这样做,主要解决了这么几个方面的问题:第一,要持续发展产业,这是个核心。原来只是对种养殖业进行补助,对别的不进行补助,而且是一次性的,一次性补助很有可能造成贫困户第二年发展产业方面缺资金、缺扶持,有可能返贫的风险。第二,我们这样做,既补助规模,又奖励效益,就壮大了我们的自主产业,我们在补助的时候,是有选择性的,是要发展我们县上的特色产业。第三,调动了贫困户发展产业的积极性,成为我们扶志的一种手段。”

笔者了解到,按照产业奖补政策,那些发展产业规模越大、类别越多的贫困户,得到的补助和奖励就越多,脱贫致富的动力就越强。

如今,在重奖实补产业政策的激励下,越来越多的贫困户选择了适合自己发展的项目。在推出奖补政策的同时,略阳县还在保障政策执行、防止漏洞的机制上进行了设计。主要做到“三严”:一是严格产业核查核算标准,对全县主推的19类特色种养业和3类家庭经营项目,以及外出打工,都规定了清晰明了的核查验收指标和补助标准;二是严格验收程序和资料,要求贫困户必须提供真实有效的印证资料和签字证明,并且实行村镇两级验收核查和公示;三是严格处罚弄虚作假现象,依法依规进行追责、惩处。

案例启示：激发内生动力关键在“激发”二字，“晓之以义”与“动之以利”同样重要。略阳从贫困群众最关心，也最能体现他们现实利益的角度出发，推出了因地制宜的产业奖补政策，从而激发了贫困群众脱贫致富的内在动力。科学设置奖励梯度，做到干多补多增干劲，干好奖好促效益，有效解决了大锅饭的弊端，从而在产业扶贫中将效率原则与公平原则有机结合。略阳对产业脱贫实行补助和奖励，较好地解决了贫困群众发展产业缺资金的问题，帮助他们迈出了脱贫致富的步伐，而且树立了勤劳致富光荣的鲜明导向，实现了群众内生动力与产业脱贫的共同促进。

（三）更新观念激发内生动力

案例：办好新时代农民讲习所提升脱贫内动力

2017年4月，贵州省毕节市威宁县成立首家脱贫攻坚讲习所，切实提升了贫困群众的脱贫技能。10月19日，习近平总书记在参加党的十九大贵州省代表团讨论时强调，新时代的农民讲习所，要赋予它新的内涵，这是创新。罗飞扬就是纳雍县脱贫攻坚讲习所的一名专职讲师，拥有刺绣和织麻“绝活”，通过63场授课指导了很多苗族妇女重拾传统刺绣手艺并加入昆寨乡小花苗服饰蜡染刺绣加工厂工作，现人均月收入可达2500元以上。

毕节市兴办“讲习所”已有一整套规范的做法：一是要达到“五有标准”，即有场地、有机构、有师资、有标识、有资料；二是要确保拓展讲习主体市（州）、县（区）、乡（镇）、村（社区）的联动，主体包括全省各级党政领导干部、高校、企事业单位专业技术人员、各类先进模范人物、文化和传统工艺传承人，以及推动脱贫攻坚的“土专家”“田秀才”“乡贤榜样”等；三是把讲习内容“菜单化”，做到“六讲六干”，即“讲思想、干有方向”“讲感恩、干有激情”“讲政策、干有思路”“讲技术、干有本领”“讲比武、干有榜样”“讲道德、干有精神”；四是各地结合实际创新方式方法，按照新时代农民的不同特点、不同需求，结合不同层次群体的文化程度、年龄结构和语言习惯等特点，分类讲习、因人施教，并采取“课堂式大集中、互动式小分散”的方式，在田间地头、居民院落、园区工地等场

所,通过院坝会、板凳会、座谈交流、“新媒体讲习”等多种形式开展讲习,还把专业术语通俗化,让群众易于接受。

“讲习所”的创办取得显著成效,大力推动了产业扶贫发展。截至2017年11月,毕节市共成立脱贫攻坚讲习所2989个,开展培训1万多场,培训干部群众100万余人次,并通过多种讲习方式,助力产业扶贫挑起脱贫攻坚“大梁”。在宗岭镇坪箐村已经成立16个专业合作社,有490名村民加入,链接了全村76户208名精准扶贫户,发展了苏州大白鹅、根雕、八月瓜等产业,极大地提升了贫困村民的脱贫技能,促进了其思想观念的转变。

案例启示:从毕节市兴办“讲习所”的案例中,我们深刻感觉到,办好讲习所是摆脱精神贫困的重要手段,其宝贵经验值得推广。第一,准确把握习近平总书记关于“新时代农民讲习所”的重要指示,充分认识它所具有的政治性、系统性、战略性与参与性等新特征,讲习所将存在于整个新时代,极大地有利于深度脱贫攻坚工作开展与乡村振兴战略实施;第二,坚持党的领导,充分释放“讲习所”的功能和作用,将其打造成为新时代执政的基层抓手、提升扶贫机构运转效率的支撑、干部转变作风的途径、乡村振兴的基础和创新农村基层社会治理的举措;第三,一切以需求为导向,坚持同困难群众商量,健全完善持续发展的制度机制,强化组织机构、任务分工、载体整合、师资力量及其配备等一系列工作;第四,坚持“一分部署、九分落实”,打造县乡村“讲习所”三级纵向联动,做到村级全覆盖,讲习内容多层次、多领域、实用性强,讲习方式多样化,持之以恒、求真务实,切实落实习总书记的重要指示。

(四) 提高技能激发内生动力

案例:“周末学堂”激发脱贫内生动力

习近平总书记多次强调:扶贫先扶志、扶贫必扶智。山西省阳曲县于2016年5月创造性地搭建“周末学堂”平台,践行了先富“脑袋”再富“口袋”、再出“学堂”搞创收的想法,激发起全县干部群众尤其是贫困群众的脱贫主动性,城东路社区居民李素珍就是受益群众之一。每堂课她总是

早早地来到“教室”占座，说：“现在每月上課的居民很多，大家都是抢着学，尽可能多参加，很有启发。”

通过大量实践探索，“周末学堂”已形成一套特色鲜明的做法：一是“全覆盖+常态化”，在原有道德讲堂、农村文化大院、社区活动室的基础上，确定场地，悬挂牌匾，配备必需的学习设施，并覆盖全县各乡镇、社区、机关企事业单位和行政村，以及所有干部群众；二是“规定内容+干群需要+正能量教育”，设立以社会主义核心价值观、党规党章、村规民约、家风家教等为基本框架的培训内容体系，并坚持“缺什么补什么”，通过微信公众平台向群众提前征集和推荐教学内容；三是“送学下乡+典型引领”，县四大班子领导带头“送学下乡”，农业专家和乡村农业技术带头人走进田间地头，形式多样，并评选典型事迹激励困难群众自强上进。

阳曲县“周末学堂”成效显著，受益的困难群众较多，积极推动了产业扶贫。据统计，一年来参学的党员干部6600余人，群众参与89000余人，送学下乡225人次，使2000余名困难群众找到新的创业就业门路。尤其是在攻克产业脱贫资金短缺的掣肘方面，专门开展“五位一体”精准扶贫小额信贷发放培训，组织120人深入全县117个村，5470户贫困户，12137名贫困人口中帮助其提高认识。目前，已发放贷款5183万元，1046户贫困户受益，占任务数4800万元的108%。

案例启示：从阳曲县的精神扶贫案例中，我们获得了四点可资借鉴的经验：第一，要找准凝聚民心的点，设立“周末学堂”的核心理念，做足宣传工作。“周末学堂”致力于讲解惠民政策、宣传先进典型、传承中华美德、增强致富本领，就是贯彻了习总书记的重要指示“以浓厚的氛围熏陶人、以生动的事迹教育人、以科学的技术富裕人”，在宣传工作中，抓住了民心，坚定了信心。第二，坚持党的领导，发扬务实肯干的作风，打造好讲授工作的各个环节。办好“周末学堂”需要坚持在县委、乡镇党委以及村党支部的坚强领导和民主决策中推进工作，各级领导干部踏实勤勉，在方案谋划、制定、评定以及表彰各环节中细化管理工作。第三，

坚持同群众商量，加大协商力度，把各方面力量动员、组织起来。“周末学堂”的课程设置做到提前印发培训需求调查表，充分征求群众关注的精准扶贫问题，并通过微信公众平台向居民提前推荐，每一步工作都在绝大多数贫困群众同意的基础上实施，有利于集结各方力量，使其成为全县党员干部制度化、常态化学习的载体和平台。第四，设置多学科、多领域、实用性的讲授内容，课堂形式多样化。“周末学堂”的讲授内容要紧贴形势政策、地方特色，强化政治理论、县情乡情以及职业技能培训，加大现场教学、案例教学、情景教学比重，运用励志故事和邻里脱贫事迹进行宣传 and 讲解。

（五）发展促进激发内生动力

案例：“支部 + 电商”点亮脱贫精气神

在 2015 年中央扶贫开发工作会议上习总书记强调指出，抓好党建促脱贫攻坚，是贫困地区脱贫致富的重要经验。小康不小康，关键看老乡，老乡富不富，关键在支部。近年来，宿迁借乘“互联网 +”东风，积极探索，通过推行“支部 + 电商”等多种形式，强化政治引领，完善服务功能，初步探索出一条增强内生动力，摆脱精神贫困的路径。

开展“一村一品一店”，搞活党群服务中心。在薄弱村充分利用党群服务中心，通过开设电商代购代销点服务点帮助群众开发“一村一品一店”，实现买全国、卖全国。党群服务中心的功能延伸为宣传、培训、策划、示范、物流五个功能。

支部引领促增收，自律诚信成典范。党支部充分发挥基层堡垒作用，通过在“三会一课”中间穿插开展电商培训，技术指导，引导村民触网上线，主动当起了电商发展的“红色引擎”。引导合作社、龙头企业利用电商拓宽线上销售渠道，带动更多贫困户就业增收。创建行业协会党支部，通过确定“统一标准、统一生产、统一价格、统一物流”的行业规范，引导组团发展。促规范，讲诚信，帮助解决生产经营中不正当竞争等问题。例如，宿豫区大兴镇喜糖盒协会成立党支部，吸纳全镇 35 户喜糖盒网点加盟，帮助解

决生产经营中出现的产品质量、资源配置和不正当竞争等问题，使喜糖盒销量占淘宝网同类产品的90%。

“红色电商”示范干，党员形象网上升。全市实施农村红色电商“321”培养计划，将农村电商培养成党员、党员培养成电商和“红色电商达人”。全市4.2万家网店中，1/5由党员户和入党积极分子户开办，销售份额超过40%，涌现出一大批依法诚信经营，主动帮贫带困的党员示范户。宿城区耿车镇大众村曾以垃圾回收为主业，在产业转型的形势下村书记李军带领全村发展电商，群众从怕到干，网店从无到有，短短几年，全村有519户从事电商，年销售突破4.5亿元，成为远近闻名的“淘宝村”。宿豫区大兴镇大学生村官不仅自身带头创办淘宝网店，还把一名信访“难缠户”发展成“电商户”，既化解了村里多年的信访难题，也帮助上访人解决了后顾之忧。

宿迁通过“支部+电商扶贫”成功完成了由“土地掘金”向“网上掘金”的转变，激发了百姓的内生动力，扭转了社会风气，营造良好的社会氛围，促进了干群、党群关系和谐发展。在转变贫困群众思想观念的同时还提高了他们的市场意识、风险意识、诚信意识和品牌意识。

案例启示：宿迁以“支部+电商”为抓手，探索出一条加强基层党建、助力精神脱贫的新路子，其经验可资借鉴。它留给我们的启示是，在精神扶贫中要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，将基层党组织的政治属性和服务功能相统一，激发贫困群众我要脱贫的自觉性。同时找准党建与产业发展的结合点和突破口，坚定贫困群众“我能脱贫”的信心。人类社会发展的历史告诉我们，开放带来进步，封闭必然落后。经济落后、信息闭塞、观念陈旧是很多贫困地区、贫困群众贫困的根源，应通过信息化手段，使贫困地区搭上互联网的快车，帮助贫困群众开阔眼界、拓宽发展思路。宿迁找准病因、对症下药，以“支部+电商”为抓手，探索出一条加强基层党建、助力精神脱贫的新路子，实现了贫困地区与市场之间的信息互通，不仅转化了贫困群众的发展理念，改变了其发展方式，同时有利于塑造农民的现代性。

（六）典型带动激发内生动力

案例：多措并举攻克精神贫困

脱贫攻坚要注重调动贫困群众内生动力，教育引导贫困群众自觉“养成好习惯、形成好风气”。四川乐山市峨边彝族自治县在社会制度“一步千年”同陈规陋习“根深蒂固”共存互斥大背景下，坚持将精神扶贫作为提升扶贫成效和提高贫困群众获得感的良方，探索走出了多措并举攻克精神贫困的新路子。

一是深化精神扶贫，踏上励志崛起新征程。峨边制发了移风易俗三年攻坚计划，全面开展卫生文明、勤俭创业、遵法守约“三大行动”，实施思想先导、基础设施、社会治理“三大工程”，强化组织、制度、经费“三个保障”；深入开展“感恩奋进·我的脱贫路”活动，通过典型贫困群众代表的集中宣讲，以说帮扶、说变化、说未来、说感恩等为主要内容，采取对下说、对外说、相互说等形式讲述脱贫心路历程，营造励志感恩奋进、脱贫示范引领的良好氛围。

二是摒弃陈规陋习，培育现代文明新风尚。创新建立“双高”（高聘金、高礼金）治理工作考核、约谈和管理运行“三个机制”，引导群众从简办理“红白事”，“因婚致贫”“因丧返贫”现象得以有效遏制；巩固深化“德古”依法调解制度，建立健全“德古”纠纷排查调处、督查督办等7项工作机制；深入开展“千名干部联万家”活动，凡群众办“红白事”，县、乡、村联户干部第一时间“赶人情”，主动把群众当“亲人”，把民生当“家事”。

三是创新宣传载体，提振贫困群众精气神。创新开展“千名干部大走访大宣讲”活动，县级领导主动挂帅，“五个一”帮扶力量和县、乡干部全员出动。结合彝区、山区实际，创新采取流动与固定相结合、需求与技能相结合等形式，办好、办实、办活“农民夜校”，让“农民夜校”成为彝区提升素能、带动发展、培育新风的好平台；深入开展“峨边好干部”“五星家庭”等评选活动，传递正能量。

四是挖掘传统民俗，滋养群众精神大世界。创新组建“文化大篷车”，围绕新风倡树，精心挖掘编排文艺节目，深入贫困村开展集中巡回演出，以人们喜闻乐见的表演形式潜移默化地将爱党爱国、诚实守信、自力更生、勤劳致富等新风吹进了贫困群众心中；深入挖掘自然风光和彝族文化的深刻内涵，创新打造五渡镇至黑竹沟镇沿线 100 余公里的“脱贫攻坚—民俗风情文化长廊”和民俗风情街，推进民族特色文化与生态旅游开发互动发展。

峨边精神扶贫的大胆探索取得了良好的效果。切实补齐了彝区“养成好习惯，形成好风气”短板，有效增强了贫困群众自强不息、自我脱贫意识，有力有效解决了服务群众“最后一公里”问题，让全社会凝心聚力奋战攻坚的正能量得到有效传递，让“彝族美神”勤劳美丽、善良坚贞的精神品质焕发出全新时代风采。

案例启示：习近平总书记强调要“通过多渠道，教育和引导贫困群众改变陈规陋习、树立文明新风”。四川省乐山市将精神扶贫作为提升扶贫成效和提高群众获得感的良方，教育引导贫困群众自觉“养成好习惯、形成好风气”。通过推进移风易俗、创新宣传载体、挖掘传统民俗、传递正能量等方式营造了勤劳致富、光荣脱贫的良好氛围，真正实现了群众在精神上摆脱贫困。更难能可贵的是，通过深入挖掘少数民族文化，推进民族特色文化与旅游互动发展，使传统民俗焕发出全新时代风采，对其他民族地区文化的发展也极具借鉴意义。

（七）综合扶贫激发内生动力

案例：多维“精神扶贫”破解五大脱贫难题

习近平总书记指出：“脱贫致富贵在立志，只要有志气，有信心，就没有迈不过去的坎。”红水河畔，大好合山。合山市曾经产煤量占广西的 1/4，随着煤炭资源日益消耗，2009 年被列为全国第二批资源枯竭型城市，2012 年在广西新一轮扶贫开发工作中被列为享受国家级贫困县待遇的县（市、区）。近年来，合山市积极探索精神扶贫新思路，从思想、志气、信心、心

灵、智力等方面实施精神扶贫，破解了不想脱贫、不敢脱贫、不能脱贫、不会脱贫、不望脱贫五大难题。

实施“思想扶贫”，破解“不想脱贫”难题。全市成立“抓党建促脱贫”工作队党委，组建以贫困村第一书记、驻村工作队员、结对帮扶干部为主体的扶贫骨干队伍，进村入户进行动员、宣讲、教育。采取“一帮一、一帮多”的贴心帮扶方式，由党员干部与贫困户结对联系，解决或化解群众思想认识问题。

实施“志气扶贫”，破解“不敢脱贫”难题。在全国率先实施“脱贫争先工程”，从宣传引导、励志教育、典型引路入手，采取“线上+线下”“纸媒+电媒”等方式，以身边的致富典型感动人、以身边故事鼓舞人、以贫困党员比学赶超争先摘帽带动人。着力破解部分贫困群众目标不清、志气不足导致的“不敢脱贫”等问题，激发贫困户脱贫斗志。

实施“信心扶贫”，破解“不能脱贫”难题。出台一系列惠农政策提振信心，对建档立卡贫困户进行信用评级授信，引导金融机构加大对扶贫开发的支持力度。2016 年，该市共有 1311 户贫困户申请小额贷款 6014 万元，贫困户贷款率达 82%。出台政府无偿资金注入政策，为贫困户提供 1 万元/户的扶持资金，将其作为贫困户入股合作社的股金，贫困户据此每年分红获利。鼓励村级党组织和党员领办、引办合作社，拓宽贫困群众收入来源、稳定贫困村集体经济。

实施“心灵扶贫”，破解“不望脱贫”难题。因学因病致贫是合山市贫困人口致贫、返贫的主要原因之一，合山市组建党员志愿先锋队，实施阳光助残、关爱留守儿童、关爱孤寡老人行动。组建教育扶助工作队，针对贫困学生办理助学贷款、发放助学金、免除学费。组建医疗志愿服务队，送医送药，提供医疗救助、心理疏导。

实施“智力扶贫”，破解“不会脱贫”难题。合山市围绕就业、产业、创业，有针对性地开展外出务工技能培训、农村实用技术培训、个性化技术指导、服务自主创业培训，2015 年以来使 13000 多人实现了稳定就业和创业，智力扶贫成了贫困户增收、稳定脱贫的主要渠道。

2016年,合山市成为广西首批脱贫摘帽的4个县(市、区)之一,共有2481户贫困户,8997名贫困人口顺利脱贫,贫困发生率控制在3%以内,合山在广西21个区级贫困县党委和政府扶贫开发工作成效考核中,位居第一。“会脱贫、要脱贫、敢脱贫、争脱贫”成为合山建档立卡贫困户的精神常态和共同追求。2017年,合山市按照“脱贫不脱帮扶、脱贫不脱政策”的原则,继续对脱贫户进行扶持,进一步巩固全市脱贫摘帽成效。

案例启示:合山走出了一条西部经济欠发达地区精神扶贫的新模式,有三点启示。一是精神贫困的成因复杂多样,要从多种维度考虑精神贫困产生的原因,针对不同群体,找出致贫原因,打出政策组合拳。二是要充分发挥党组织的优势,将党建资源转化为扶贫优势、党组织的政治优势转化为思想教育优势。各级党委政府在脱贫攻坚中要发挥主导和引领作用,调动行业、社会多方面力量,形成人人参与脱贫攻坚的合力。三是已经脱贫的贫困县要继续摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管,注重物质扶贫向精神扶贫转变,调动群众的内生动力,巩固脱贫成果,防止返贫,确保脱贫退出稳定可持续。

四 推进扶贫同扶志、扶智相结合的对策建议

党的十九大报告对打赢脱贫攻坚战做出了部署,强调注重扶贫同扶志、扶智相结合,做到脱真贫、真脱贫。贯彻落实党的十九大精神,必须着力激发内生动力,建立稳定脱贫长效机制。

(一) 大力宣传中央脱贫攻坚决策部署、政策体系及各地先进典型

治穷先治愚,扶贫先扶志。激发群众内生动力,要重视贫困群众精神“补钙”,变“要我脱贫”为“我要脱贫”。建议在全国范围内以贫困县乡(镇)为单位,通过举办“新时代农民讲习所”等多种形式,对建档立卡的贫困群众进行大规模、全覆盖的培训教育。一是大力宣传党对贫困地区

和贫困人口的深切关怀,准确解读中央和省市脱贫攻坚的决策部署、政策举措。二是培训宣传脱贫攻坚等政策法规,普及社会主义核心价值观、文明礼仪、法律常识、文化知识、感恩奋进教育等,切实提高贫困群众素质,唤醒贫困群众主动脱贫意识,帮助他们分析致贫原因,引导他们牢固树立自强自立、自力更生、不等不靠的信心。三是深入脱贫攻坚一线,采写推出一大批有深度、有温度、有力度、鲜活、生动、感人的报道,大力弘扬中华民族自强不息、扶贫济困传统美德,坚定贫困人口脱贫的信心和决心,构建脱贫攻坚精神硬支撑,实现贫困户从“要我脱贫”到“我要脱贫”的转变,让靠劳动和智慧脱贫光荣、懒惰和无为致贫可耻成为一种新风尚。

与此同时,特别需要与金融部门合作,加大对创新金融到户扶贫方式、变“无偿补助”为“有偿资助”等政策的宣传力度。目前,从中央到地方,针对贫困农村金融“失血”严重、农民“贷款难”和“怕欠债”的状况,已采取各种积极应对措施,如大力推行扶贫小额到户贷款,积极发展农村互助合作金融,为贫困户量身订制金融产品等,通过信贷资金的注入激发贫困群众的内生动力,建议重点宣传这一系列金融扶贫的措施办法。

(二) 加强提高贫困群众劳动技能的针对性培训

关注已脱贫群众的新诉求、新动向,为建档立卡贫困人口提供扶贫政策、种养技术、产业扶贫、产销信息、就业需求、诚信文化、感恩教育等各方面的培训内容,增强贫困群众自我发展能力和致富本领。建议由国家相关职能部门牵头,根据贫困人口的实际需求,本着实地、实用、实效的原则,开展有针对性的职业技能培训及定向培训、订单培训、电商业务培训,使就业与创业相结合,围绕发展富民增收产业,开展实用技能培训,使每个有脱贫能力的贫困人口至少掌握一门劳动技能或种养殖技术,实现就业一人,脱贫一户。同时,建立“扶上马、送一程”的三年脱贫后续扶持机制,及时打消贫困户思想顾虑,跟进解决具体困难,开通扶贫服务热线,现场受理贫困群众对精准脱贫相关政策、法规的咨询,以及在产业发

展、生活保障、教育培训等方面的诉求。让贫困户成长为有本领、懂技术、会经营、肯实干的劳动者，全面提高人力资源素质，增强其自身造血能力。

（三）着力提高基层干部的帮扶能力

基层村支两委班子处于脱贫攻坚最前线，既是组织者，又是亲历者。建议通过对乡（镇）贫困村村支两委班子和扶贫专干实施全员轮训，组织其外出参观学习培训等方式，使他们拓宽眼界，开阔思想，提升素质，增长才干，真正成为脱贫致富“带头人”“领头雁”，做给群众看，带着群众干，发挥脱贫攻坚示范引领作用，并通过培训提高他们的基层治理能力和水平，激活群体力量。同时，建议开展干部主动走亲结对活动，各级干部和驻村工作队要发挥“领头羊”作用，深入基层，深入群众，真正把贫困户当亲戚走，帮助贫困户解决实际困难和问题。建设一支懂农村、懂经营、有公心的基层“两委”干部队伍。

（四）积极引导贫困群众积极主动参与乡村建设和对各类扶贫项目实施监督

一方面，对于贫困村的基础设施建设、公共服务等项目，鼓励贫困户采取投工投劳等方式，共同建设。建议驻村工作队将各类扶持项目、优惠政策制作成“政策项目菜单”，直接提供给贫困户，由其在乡镇干部、村两委和驻村帮扶干部的指导下，自主选择申报发展项目，有关部门和帮扶责任人进行跟踪服务，凡是到户到人的产业开发、易地扶贫搬迁、光伏扶贫、旅游扶贫、电商扶贫、教育扶贫、就业培训等项目，应充分考虑贫困人口的实际需要，引导贫困户积极参与。另一方面，引导群众参与项目监督。在贫困村落实村级重点项目公告公示的基础上，应当选派贫困户作为项目监督组成员，全程监督项目建设进程，协助把好质量关。群众参与项目验收。贫困村水、电、路、气、房、环境改善等项目，以及卫生室、学校、文化站等项目竣工后，组织贫困户一同验收，让贫困户有更多的获得感。

（五）加强基层党组织建设助推精神扶贫

首先，要加强自身建设，夯实精神扶贫组织堡垒。扶贫先扶本，本固事业旺。要着力抓好农村基层党组织班子建设，切实发挥好基层党组织在精神扶贫中的战斗堡垒作用。一是选优配强村领导班子及村组干部，增强贫困农村基层党组织的“造血功能”，提升基层治理能力和管理水平，激发其凝聚力和战斗力。二是充分利用“第一书记”和驻村工作队，抓好村领导班子建设，完善规范村民代表大会、政务公开、一事一议等制度，有效破解基层党组织软弱涣散、不善于带领群众脱贫致富和党员作用发挥不明显等难题，改变工作作风，改善干群关系，增强村民的政治信任。三是加强党员的宗旨意识、责任意识教育，充分发挥党员先锋模范作用，推动党员积极主动联系服务困难群众、示范带领精准脱贫。立足长远开展“双向培养”活动，把村干部和先进党员培养成致富带头人，把致富带头人培养成党员或村“两委”后备干部，通过生产实践解决党员队伍老化、弱化和素质能力不强的问题。

其次，要营造良好氛围，激发贫困群众“我要脱贫”的自觉性。扶贫先扶志、提振精气神，是精神扶贫的主要内容，是制胜脱贫攻坚战的关键内因。一是要凸显党建工作的思想政治教育功能，加强宣传教育和思想引导，及时准确传达中央“精准扶贫精准脱贫”的政策精神，提高贫困群众对脱贫攻坚的思想认识，帮助贫困地区和贫困人口树立脱贫致富的信心。二是加强文明乡风建设，改变农村生活陋习，丰富贫困地区精神文化生活，通过“送文化下乡”等载体，以优秀作品和健康有益的文化活动感召人、教育人、鼓舞人，激发群众“人穷志不穷”的脱贫热情，培育“感恩、互助、奋进”的农村文化，激励群众用自己勤劳的双手尽快脱贫摘帽。三是加强脱贫典型宣传，弘扬艰苦奋斗精神，增强“我要脱贫”的自觉性。多途径、多形式地对自力更生、艰苦奋斗、自强不息的脱贫农户典型事迹进行宣传报道，努力营造依靠自身力量改变贫穷落后面貌的浓厚舆论氛围，突出“扶勤不扶懒”的政策扶持，触动群众求发展、思脱贫、想致富的神经，实现

由“要我脱贫”向“我要脱贫”转变。四是充分利用“村规民约”，发挥“熟人社会”的道德制约作用，营造以懒惰为耻的风气，防止贫困群众滋生“等、靠、要”思想。

最后，要推进智力扶贫，坚定贫困群众“我能脱贫”的信心。一是充分发挥乡贤文化激励作用。乡贤是百姓身边的道德典范，是最接地气的“乡土教材”。在精神扶贫过程中，要充分发掘乡贤资源，选出群众身边见得着、信得过、有说服力的新乡贤，通过全村口碑好、有能力的致富带头人传递信息、传授技术、扶贫帮困，带动村民脱贫致富。二是因地制宜，加强贫困群众的技能培训，“授人以渔”，让贫困群众有脱贫技能。三是加强贫困地区教育，加大对贫困地区基础教育投入的倾斜，统筹发展农村义务教育、职业教育和学前教育，提高普通高中教育质量，让贫困家庭的孩子有学上、上得起学，并帮助贫困毕业生做好职业规划，帮助群众提高文化素质和就业能力，阻断贫困的代际传递。

参考文献

- [1] 习近平：《在中央扶贫开发工作会议上的讲话》，《十八大以来重要文献选编》，中央文献出版社，2018。
- [2] 习近平：《在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的讲话》，《人民日报》2017年9月1日第2版。
- [3] 习近平：《携手消除贫困 促进共同发展》，《人民日报》2015年10月17日第2版。
- [6] 黄承伟：《党的十八大以来我国脱贫攻坚理论实践创新总结》，《中国农业大学学报》2017年第5期。
- [7] 程肇基：《精神扶贫：一个亟待关注的精准扶贫新领域》，《江西社会科学》2016年第11期。
- [8] 余德华：《精神贫困对欠发达地区脱贫的影响》，《贵州社会科学》2003年第1期。
- [9] 魏立平：《精神扶贫的内在学理与实现方式探讨》，《社科纵横》2017年第9期。